

# 令和6年度（2024年度）

## 事業計画書

### 1. 基本方針

#### 幸福度の高い暮らしの実現

当財団は、東日本大震災を経験し、人口減少や少子高齢化による弊害が顕著に表れている岩手県内において、住み慣れた地域で、人々が支えあい、生きがいをもって暮らせる社会参加拠点や地域モデルをつくり、社会参加を通して幸福度の高い暮らしができる地域づくりに寄与することを目的とする。

また、多様な分野をつなぎ、多世代が参加できる地域社会、地域産業の活性化を目指す。

### 2. 事業計画

3期目となる今年度は、令和5年度から本格的に開始した農福連携をはじめとする産業と福祉の連携、産業と地域の連携、農地保全や廃棄物削減などSDGsへの取組を、行政や地域一体となってさらに推進させる。また、朝日のあたる家を拠点とするコミュニティ活動との相互作用も図り、多世代が、働く場、集う場、学ぶ場などへの社会参加を通して、安心していきいきと生活できる地域づくりを目指す。

#### (1) 生活支援のための訪問・相談事業

- ・月刊誌「おはやがんす～」を配布しながらの地域住民への訪問活動を軸として、社会参加・就労参加のニーズや課題を探る。また、そこで出た課題に対して、地域や行政、地域の団体につなぎ協働で解決を図る。

#### (2) 地域生活支援に携わる者の育成のための、講座・セミナーの開催

- あらゆる世代が地域や産業を支えていくために必要な学習機会を創出する
  - ・高齢者や障がい者の特性やサポートについて、子どもの発達について等、地

域での支えあいを意識した基礎知識や産業との関わりの可能性を学ぶ場等

- b) 児童の産業体験ワークショップの開催
  - ・農業体験等

### (3) 就労の機会の創出及び相談事業

#### ①産業との連携による支援

- a) 雇用支援
  - ・雇用につながる業務分解の支援
  - ・福祉との連携のコーディネート、現場定着支援
  - ・助成金や制度活用の支援
    - (トライアル雇用や障がい者雇用支援制度、各種助成金の相談等)
- b) 広報支援
  - ・取り組みの広報戦略支援（ホームページ、SNS、動画等）
- c) 調達支援
  - ・広報を軸とした資金調達支援
  - ・助成金や政策予算の申請代行
  - ・事業に関する調達計画支援
- d) 連携支援
  - ・課題解決に必要な事業連携、仲介
  - ・商品開発等の連携支援
  - ・自治体、支援団体との仲介
  - ・販路拡大等の支援

#### ②福祉との連携による支援

- a) 水産業と福祉の連携支援
- b) 農業と福祉の連携支援
- c) 工業と福祉の連携支援
- d) 食品製造業と福祉の連携支援
- e) デジタルと福祉の連携支援
- f) 福祉施設の授産品の販路開拓
- g) 就労準備訓練事業所、既存支援センターとの仲介地域連携事業

③地域との連携による支援

- a) 地域の農業、水産業と連携した体験事業
- b) 部分受託による地域福祉との連携事業

④人材育成

- a) 産業と福祉の連携による雇用創出のための職業体験支援
- b) 職業技術指導者、支援者の育成

⑤SDGsの連携推進に関する事業

- a) 福祉事業所のSDGs支援
- b) 産業や企業のSDGs支援
- c) SDGsの取り組みによる補助金申請、調達支援
- d) 農業、水産業、福祉の連携に関する政策予算調達支援

⑥社会参加、連携を促進するための情報発信

- a) 産業と福祉の連携モデルの情報収集と発信
- b) 産業や福祉のSDGsの取り組みについての情報発信
- c) 多世代が参加する交流の場の情報発信
- d) 多世代の多様な社会参加を促進するための情報発信

(4) 地域連携

- ① 地域の資源の活用による社会参加の場づくり
- ② 地域の団体等との協働による多世代の交流の場づくり
- ③ 地域の団体等との協働による児童支援

(5) 会館運営、施設の貸与

朝日のあたる家を拠点とした生きがいづくり、コミュニティ活動の推進

- a) 住民主体の活動の支援
  - ・介護予防、孤立防止のための集いの場など

- b) 保有能力の活用場の場づくり
  - ・役割づくり、地域や産業への貢献など
- c) 地域多世代交流の場づくり
  - ・子ども、若者・子育て世代、高齢者参加のワークショップの開催など
- d) 多世代の学び、体験の場の創出
  - ・認知症カフェ等での学び～地域で高齢化社会を支える動きを推進させる、保有能力を生かしての地域貢献の体験の場づくり
- e) イベントの受け入れ
  - ・地域の文化的活動、健康維持のための活動など多世代がともに過ごす場として受け入れる
- f) コミュニティ参加の広報活動
  - ・ホームページ、SNS、月刊通信を通して活動への参加募集や活動の様子を広く発信する